



**ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ
2017-2021**

ОПШТИНА ТРГОВИШТЕ

САДРЖАЈ

Одељак 1 УВОД

- 1.1 Уводна реч председника општине
- 1.2 Канцеларија за младе
- 1.3 Радна група за израду ЛАП-а
- 1.4 Методологија рада
- 1.5 Циљна група коју обухвата ЛАП

Одељак 2 ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Одељак 3 ВИЗИЈА И МИСИЈА

- 3.1 Визија
- 3.2 Мисија

Одељак 4 КОНТЕКСТ

- 4.1 Географски подаци
- 4.2 Демографски подаци
- 4.3 Анализа локалних ресурса
- 4.4 SWOT анализа

Одељак 5 ПОТРЕБЕ МЛАДИХ

Одељак 6 СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ

- 6.1 Стратешки циљеви и Локални приоритети
- 6.2 Оперативни циљеви и Активности

Одељак 7 АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНЕ КАНЦЕЛАРИЈЕ ЗА МЛАДЕ

- 7.1 Стандарди рада локалне КЗМ и компетенције локалних кординатора
- 7.2 Компетенције локалних координатора

Одељак 8 УСКЛАЂЕНОСТ СА НАЦИОНАЛНОМ СТРАТЕГИЈОМ ЗА МЛАДЕ

Одељак 9 ПРАЋЕЊЕ ПРИМЕНЕ ЛАП-а И ОСТВАРЕНИХ РЕЗУЛТАТА (ЛАП ЗА МЛАДЕ-ПРОЦЕС РЕВИЗИЈЕ)

АНЕКСИ

Анекс 1 – Планиране активности са буџетом за 2017. годину

Анекс 2 – Закључци радне групе везане за планиране активности за период 2017 – 2021. година а на основу исказаних потреба младих

Сви наведени облици занимања, као и множина заједничких именица у мушком роду, у овом документу, односе се на оба граматичка рода (мушки и женски).

УВОД

1.1 Уводна реч председника општине



Локални акциони план за младе представља подршку за систематско решавање проблема младих и прилику да покажемо спремност и вољу наше локалне самоуправе да учини напор и преузме неопходне мере које ће довести до унапређења живота младих.

Млади су наш неисцрпан ресурс и кључна снага развоја и будућности, зато им треба помоћи и оснажити их да својим активним учешћем у јавном животу утичу на развој наше општине. Позитивна енергија, отвореност, ведар дух су квалитети које млади носе у себи, а ми старији смо одговорни да их организујемо и подстакнемо на активно ангажовање у развоју целокупне заједнице.

Наш циљ је да суштински радимо на унапређивању политике за младе и да се изборимо да се млади људи, запошљавају, стварају породице и остају у нашем граду. Преко Канцеларије за младе и свих локалних институција које се баве младима, омогућили смо младима да квалитетно креирају свој живот.

Општина Трговиште усваја још један у низу развојних докумената и сигуран сам да ће систематски и одговорно приступити унапређењу положаја младих и створити услове за њихов бољи, здравији и срећнији живот, јер сви желимо да имамо омладину која је образована, амбициозна, самостална и одговорна.

Ненад Крстић

Председник општине Трговиште

1.2 Канцеларија за младе



Канцеларија за младе је као део локалне самоуправе основана одлуком СО Трговиште крајем 2009.године, крајем 2014.године донета је одлука на седници Скупштине општине Трговиште о оснивању Јавне установе „Канцеларија за младе, која је званично регистрована 22.маја 2015.године.

Локална канцеларија за младе је локални сервис младих. Главни циљ њеног формирања је спровођење Националне стратегије за младе и стварање услова у локалним срединама — општинама и градовима у Србији, за квалитетнији живот младих људи и њихово активно учешће у савременим токовима развоја друштва. Млади имају право, а требало би да имају и прилику, да пуноправно учествују у одлукама које утичу на њихов живот, а које се доносе на локалном нивоу. Младе такође треба подржати и пружити им прилику да се укључе у све врсте активности које доприносе решавању проблема са којима се сусрећу и које доприносе побољшању квалитета њиховог живота у заједници у којој живе. Локална канцеларија за младе надлежна је за израду Локалног акционог плана за младе Општине Трговиште, заједно са формираном радном групом за израду и креирање Локалног акционог плана за младе и за његово упућивање на усвајање Скупштини Општине Трговиште.

Канцеларија за младе Трговиште је поред сарадње са осталим Канцеларијама у земљи, Министарством омладине и спорта, удружењима као и локалним институцијама, реализовала многе пројекте, програме и активности у циљу побољшања квалитета живота младих. Неки од најзначајнијих су „Младост нам је иста“ (у партнерству са КЗМ Врање), „Равноправност у спорту и здрави стилови живота“, „У омладинском активизму здрав предузетнички дух“, „Добар према себи, бољи према другима“, „Отпакивање 2014/15“ (у партнерству са Београдским центром за људска права и са још 11 Канцеларија за младе у Србији), „Еколошко Трговиште“, „Најважнија споредна ствар на свету“, „Ниси сам, имаш подршку“ (у партнерству са Организацијом креативног окупљања-ОКО из Београда), „Нешто сасвим друго“, „Сви за исти тим“, сервис за младе Професионална оријентација и избор занимања или школе-„Каријерни инфо кутак“, обележавање 1.децембра Светског дана борбе против СИДЕ, организоване су Ускршње акције, поделе Новогодишњих пакетића, едукативне радионице, хуманитарне акције, пројекције филмова, позоришних представа, спортских турнира, остварено партнерство и међусобна сарадња са КУД „Бора Станковић“ из Каравукова.

У 2016. години КЗМ Трговиште је започела процес израде Локалног акционог плана за младе, који је кроз координацију КЗМ-а и у партнерству са локалним институцијама и организацијама у оквиру Радне групе за израду ЛАП-а дефинисао стратешке правце развоја омладинске политике општине Трговиште у наредних пет година.

Приоритетан задатак Локалне канцеларије за младе јесте да креира и спроводи омладинску политику на нивоу Општине Трговиште, постане место које ће бити доступно свима и у коме ће сваки појединац кроз разне врсте ангажовања имати једнаку шансу и прилику да се лично усавршава и напредује, а од чега ће корист бити вишеструка како за локалну заједницу, тако и за саме појединце. Унутар саме КЗМ мора се створити тим којем ће у сваком тренутку моћи да се обраћају млади и информишу се о свим дешавањима везаним за младе.

1.3 Радна група

Република Србија

ОПШТИНА ТРГОВИШТЕ

Број: 66-7/2016.

21.10.2016.године

Т Р Г О В И Ш Т Е

На основу члана 68 Статута општине Трговиште (Сл.)

Председник општине Трговиште, дана 21.10.2016.године донео је

РЕШЕЊЕ

о образовању Радне групе за израду Локалног акционог плана за младе

I

Образује се Радна група за израду Локалног акционог плана за младе у саставу:

ПРЕДСЕДНИК:

- Смиља Бојковић, директорка ЈУ „Канцеларије за младе“

ЧЛАНОВИ:

- Катарина Станојковић-Одборница Скупштине општине Трговиште,
- Јелена Станисављевић-Чланица општинског већа општине Трговиште/заменица председника општине,
- Драган Анђеловић-Начелник општинске управе,
- Марина Стојковић-Председставница Савета за младе,
- Милена Костић-Недељковић-Директорка Центра за Социјални рад Трговиште,
- Новица Живановић-ВД директор Дома здравља Трговиште,
- Мира Станојевић-Директорка ОШ „Бранко Радичевић“ Трговиште
- Небојша Трајковић- Директор ССШ „Милутин Бојић“
- Давор Митровић-Председник невладине организације Body bilding club„Extreme“
- Александар Велиновић-секретар Спортског савета општине Трговиште
- Слађан Станојевић- ВД директор Народне библиотеке „Антоније Поповић“
- Јагода Спасић-секретар Црвеног крста Трговиште
- Милан Николић-председник спортског клуба „Србос-Милош Обилић“
- Милош Стефановић-представник ЈП за туризам и заштиту животне средине
- Представници ученичког парламента ССШ „Милутин Бојић“

II

Задатак Радне групе је да изради Нацрт локалног акционог плана за младе и исти достави у даљу процедуру доношења.

Достављено:

- Председнику и члановима Радне групе
- Архиви



ПРЕДСЕДНИК
Општине Трговиште
Милош Крстић

1.4 Методологија рада

Процесом израде ЛАП-а Општине Трговиште за 2017-2021.годину координисала је Радна група за израду ЛАП-а, која је обухватала следеће сегменте:

1. Стварање предуслова за реализацију процеса израде ЛАП-а
2. Прикупљање релевантних података за израду ЛАП-а
3. Стратешко и акционо планирање
4. Процес јавне расправе
5. Усвајање стратешког документа од стране скупштине Општине Трговиште

Стварање предуслова за реализацију процеса израде ЛАП-а – Први корак у процесу израде ЛАП-а било је формирање Радне групе за израду ЛАП-а и дефинисање динамике будућих активности како би финални стратешки документ био усвојен на седници Скупштине Општине у текућој години. У припремној фази договорено је да ЛАП за младе буде стратешки документ који планира активности за период од 5 година (2017-2021.год.) уз детаљни план (акциони план) за 2017. годину. Такође је договорено да ће у свакој наредној години коју обухвата ЛАП бити спроведен процес процене постигнутих резултата у предходној години (ревизија). Узимајући стратешке правце из ЛАП-а то ће бити основа за креирање детаљних активности за наредну годину.

Прикупљање релевантних података за израду ЛАП-а један је од кључних корака у процесу израде ЛАП-а. Подаци који су прикупљени подељени су у 4 категорије – 1. демографски и географски подаци, 2. подаци о активностима и издвајањима за младе локалне самоуправе, 3. подаци о потребама младих и 4. подаци о активностима и ресурсима локалних институција и организација које се у неком делокругу свога рада баве младима. Наведени подаци су прикупљени кроз упитнике који су саставни део методологије, а процесом дистрибуције и прикупљања упитника координисала је локална КЗМ уз стручну помоћ радне групе за израду ЛАП-а за младе. Сви подаци представљени у овом ЛАП-у су резултат обраде и анализе прикупљених анкета.

Стратешко и акционо планирање – на основу прикупљених података из области стратешког и акционог планирања, издефинисани су стратешки правци развоја општине у области омладинске политике у наредних 5 година као и приоритети за наредну годину. У дефинисању и креирању конкретних активности, поред наведених података, кључну улогу је имала и анализа локалних ресурса, односно реалне могућности локалне заједнице. Финална верзија ЛАП-а је буџетирана и као таква предата у процес јавне расправе.

Усвајање локалног акционог плана за младе - финални корак у процесу израде ЛАП-а за младе је усвајање документа са одговарајућим буџетом на седници Скупштине Општине у текућој години.

1.5 Циљна група коју обухвата Локални акциони план за младе

Појам „млади” описује фазу живота између детињства и одраслог доба. Младост је посебно животно раздобље у којем се, уз биолошко и психолошко сазревање, одвија и процес укључивања појединца у друштвену заједницу.

Током тог раздобља, од младих се очекује да развију вештине и способности да би могли да преузму улоге у свим областима друштвеног деловања.

Процес укључивања појединца у друштво по правилу траје док се не постигне примерен степен социјалне аутономије, одговорности и самосталности.

Тешко је одредити и дефинисати узрасну границу младости, те се и формална одређења овог животног раздобља разликују између институција Уједињених нација, Европске уније и националних институција.

У свету постоје различите дефиниције узрасних граница младих и сматра се да ниједан други животно период не провоцира толико дискусија о узрасним границама. Трајање младости је у ствари социјално, а не биолошки одређено.

Школовање је кључни чинилац који скраћује или продужава младост. Младост јесте краћа код оне групе младих који се краће школују, док је дужи пут до одрастања младих који се најдуже школују.

У земљама у транзицији, као што је Република Србија, продужена младост је често ствар принуде. Специфичности ситуације у Републици Србији као што су: сиромаштво у друштву, низак проценат запослености младих и изазови са којима се суочавају млади људи у процесу преласка из детињства у одрасло доба захтевају флексибилан приступ.

Зато је горња граница младости померена на тридесет година, са пуном свешћу да је у питању веома хетерогена популација коју карактеришу различити развојни циљеви у различитим фазама младости.

Овај Акциони план се односи на деловање за добробит свих младих Општине Трговиште узраста од 15 до 30 година, без обзира да ли они живе у Трговишту или околним насељеним местима, без обзира на њихов узраст, пол, социјални статус, национално, верско или политичко опредељење, здравствено стање, интересовања.

Одељак 2 | ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Радна група за израду Локалног акционог плана за младе општине Трговиште у току свог рада и у креирању мера за побољшање статуса младих, користила је принципе на којима је заснована Национална стратегија за младе.

Принципи локалног акционог плана за младе су:

- Поштовање људских права - Обезбеђује се да сви млади имају иста права без обзира на пол, расу и националну припадност, религијско и политичко опредељење, сексуалну оријентацију, социјални статус, као и функционалне сметње/инвалидитет или хендикеп. Обезбеђују се равноправне могућности за развој младих засноване на једнаким правима, а у складу са потребама, властитим изборима и способностима.
- Равноправност – Омогућава се да сви млади имају право на једнаке шансе, на информисање, на лични развој, доживотно учење, запошљавање у складу са разноврсним сопственим карактеристикама, изборима и способностима. Обезбеђује се поштовање родне равноправности, недискриминације, слободе, достојанства, безбедности, личног и друштвеног развоја младих.
- Одговорност - Подстиче се и развија одговорност оних који раде са младима, као и одговорност младих у складу са њиховим могућностима.
- Доступност - Препознају се и уважавају капацитети младих као важног друштвеног ресурса и исказује се поверење и подршка њиховим потенцијалима: млади знају, могу, умеју. Омогућава се и обезбеђује доступност свих ресурса младима у Србији. Обезбеђују се услови за побољшање живота младих. Афирмише се и стимулише постепено увођење и развијање инклузивног образовања на свим нивоима.
- Солидарност - Развија се интергенерацијска солидарност и улога младих у изградњи демократског грађанства. Подстичу се сви облици вршњачке солидарности, подстиче се култура ненасиља и толеранције међу младима.
- Сарадња - Подржава се и обезбеђује слобода удруживања и сарадња са вршњацима и подстиче интергенерацијска сарадња на локалном, националном и међународном нивоу.
- Активно учешће младих - Обезбеђују се права, подршка, средства, простор и могућност, како би млади учествовали у процесу доношења одлука, као и у активностима које доприносе изградњи бољег друштва.
- Интеркултурализам - Омогућава се поштовање различитости у свим областима људског живота, толеранција, као и афирмација уметничких и креативних приступа усмерених на неговање и развијање интеркултуралног дијалога међу младима.
- Целоживотно учење - Промовише се целоживотно учење у којем се афирмишу знање и вредности и омогућава стицање компетенција. Обезбеђује се повезивање формалних и неформалних облика образовања, као и развијање и успостављање стандарда у образовању.
- Заснованост - Обезбеђује се да сви стратешки концепти, принципи и активности који се односе на младе буду засновани на утемељеним и релевантним подацима и резултатима истраживања о младима.

Одељак 3 ВИЗИЈА И МИСИЈА

3.1 ВИЗИЈА

Трговиште је богато природним потенцијалима, високо безбедна средина за живот са потенцијалима за улагање и стварање здраве заједнице чији ће млади остварити лични просперитет и просперитет локалне заједнице.

3.2 МИСИЈА

Визија ће бити остварена кроз заједнички и континуиран рад свих локалних актера, уз оптимално коришћење расположивих ресурса.

Одељак 4 | КОНТЕКСТ

4.1 ГЕОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Општина Трговиште

Налази се на крајњем југоистоку Републике Србије, смештена на површини од 370 км², уз саму границу са Македонијом, а граничи се са општинама Босилеград, Врање и Бујановац.

Конфигурација терена је типично рурално брдско-планинско подручје окружено планинама и висоравнима и то: Беле Воде, Дуката, Чупиног брда, Козјака и др. Однос најниже и највише надморске висине је 520 м-1.828 м (разлика 1.308 м).

Конфигурација терена, структура земљишта и мешовита егејско-вардарска и континентално-планинска клима утицали су на разноврсном биљном па тиме и животињском свету.

Сам центар општине, варошица Трговиште смештена је на ушћу трију река: Трипушница, Козједолска и Лесничка река, од којих настаје река Пчиња, која се улива у Вардар. Налази се на 43° 33' СГШ и 22° 17' ЈГД.

Општина Трговиште обухвата пет месних заједница: Ново Село, Шајинце, Трговиште, Доњи Стајевац и Радовница са 35 насељених места где према последњем попису становништва из 2011. године у Трговишту живи 1.767 становника, док на територији општине живи 5.091 становника

У непосредном окружењу Трговишта, налазе се монументални облици стенске масе, вероватно јединствени на подручју Србије, па и Балкана и Европе, који обликом подсећају на Ђаволу варош. То место познато је као „Вражји камен“ и на самом врху налази се Црква Пресвете Богородице која датира из XIV века. Посебан значај има и близина манастира СВ. Прохор Пчињски који има свој религиозни и споменички значај.

Општина Трговиште повезана је са коридором X регионалним путем Р-125 који пролази долином реке Пчиње у правцу Босилеграда. Код Трговишта се одваја регионални пут Р-238 према Кривој Паланци (БЈРМ) на коме још увек није отворен гранични прелаз.



4.2. ДЕМОГРАФСКИ ПОДАЦИ

У насељу Трговиште живи 1413 пунолетна становника, а просечна старост становништва износи 37.5 година (36.9 код мушкараца и 38.1 код жена).

Ово насеље је великим делом насељено Србима (према попису из 2011. године), а примећен је пад у броју становника.

Демографија ^[2]		
Година	Становника	
1948.	820	
1953.	840	
1961.	921	
1971.	972	
1981.	1.401	
1991.	1.787	1.786
2002.	1.866	1.864
2011.		

Етнички састав према попису из 2002. ^[3]			
Srbi		1826	97.96%
Makedonci		13	0.69%
Albanci		3	0.16%
Bugari		2	0.10%
Crnogorci		1	0.05%
Jugosloveni		1	0.05%
nepoznato		3	0.16%

Етнички састав према попису из 2002.^[3]

Срби		1.826	97,96 %
Македонци		13	0,69 %
Албанци		3	0,16 %
Бугари		2	0,10 %
Црногорци		1	0,05 %
Југословени		1	0,05 %
непознато		3	0,16 %

Структура незапослених лица према степену образовања у 2016. години

НЕЗАПОСЛЕНА ЛИЦА

КАТЕГОРИЈЕ	УКУПНО			МУШКАРЦИ	
	УКУПНО	1088	483	605	
СТЕПЕН СТРУЧНЕ СПРЕМЕ	I	450	223	227	
	II	29	14	15	
	III	325	124	201	
	IV	229	90	139	
	V	1	0	1	
	VI-1	10	5	5	
	VI-2	21	13	8	
	VII-1	22	14	8	
	VII-2	1	0	1	

*Национална служба за запошљавање

Структура незапослених лица према полу и старости у 2016. години

	НЕЗАПОСЛЕНА ЛИЦА		
	УКУПНО	ДЕВОЈКЕ	МЛАДИЋИ
ГОДИНЕ СТАРОСТИ	15-19 година	24	10
	20-24 година	111	43
	25-29 година	133	55
	30-34 година	90	43
	35-39 година	73	39
	40-44 година	98	50

*Национална служба за запошљавање

На евиденцији НСЗ има укупно 1070 лица, од тога 268 су млади.

4.3 АНАЛИЗА ЛОКАЛНИХ РЕСУРСА

ИНСТИТУЦИЈЕ И ОРГАНИЗАЦИЈЕ КОЈЕ СЕ БАВЕ МЛАДИМА НА НИВОУ ЛОКАЛНЕ ЗАЈЕДНИЦЕ	
СЕКТОР	ИНСТИТУЦИЈА/ ОРГАНИЗАЦИЈА
Локална самоуправа	Општинска управа Трговиште Савет за омладину и спорт
Социјална заштита	Центар за социјални рад Трговиште,
Просвета	ССШ „Милутин Бојић“ Трговиште ОШ „Бранко Радичевић“ Трговиште ОШ „Жарко Зрењанин-Уча“ Радовница ОШ Д.Стајевац ОШ „Борисав Станковић“ Ново Село
Запошљавање	Национална служба за запошљавање
Здравство	Дом здравља Трговиште
Институције културе	Народна библиотека „Антоније Поповић“ Трговиште
Цивилни сектор	Омладинско удружење „ОУТ“ Трговиште Боди билдинг клуб „Екстрим“ СРБОС спортски клуб борилачких вештина
Полиција	Полицијска станица Трговиште Ватрогасно спасилачка станица
Медији	Радио Скау
Спортске организације и спортска удружења	Спортски савез општине Трговиште
Формалне и неформалне групе младих	Ученички парламент ССШ „Милутин Бојић“ Трговиште

4.4. SWOT анализа

S Предности

1. Постојање КЗМ-а
2. Постојање националних стратешких докумената о младима
3. Постојање спортских клубова
4. Подршка локалне самоуправе
5. Постојање ђачких парламената у школама

W Слабости

- 1) Велика незапосленост младих
- 2) Лоше финансијско стање младих
- 3) Недостатак сезонских послова који би били извор финансија за младе током летњег распуста
- 4) Незаинтересованост младих за активно деловање у друштву
- 5) Незаинтересованост младих да се информишу
- 6) Слаба понуда места за излазак и квалитетно провођење времена
- 7) Слаба мобилност младих у самој општини, у региону, у земљи и посебно према иностранству
- 8) Недостатак простора за активности младих
- 9) Слаба координација између локалних актера
- 10) Гравитација младих узраста 18-30 година према већим градовима
- 11) Простори који се сада користе за потребе младих нису довољно опремљени и прилагођени потребама младих (технички и функционално)

ОМогућности

1. Постојање активне Канцеларије за младе
2. Постојање Националне стратегије за младе и ресорног Министарства за омладину и спорт
3. Израда ЛАП-а за младе
4. Подршка локалне самоуправе
5. Доступност фондова
6. Могућност примене добре праксе из других општина/ градова

Т Претње

- 1) Економска криза
- 2) Велике реститриције посебно у институцијама система, и то на програмима и пројектима
- 3) Недостатак потребних финансијских средстава за имплементацију ЛАП-а младе
- 4) Поремећен систем вредности у друштву, што се рефлектује на младе
- 5) Инертност и пасивност институција и појединаца, као и самих младих

Одељак 5 | ПОТРЕБЕ МЛАДИХ

ПОТРЕБЕ И ИНТЕРЕСОВАЊА МЛАДИХ У ТРГОВИШТУ

У току 2016. године Канцеларија за младе спровела је истраживање чији је циљ било испитивање потреба и проблема младих у Трговишту, ради адекватног планирања мера и активности у ЛАП-у за младе.

Упитником су обухваћени испитаници старости од 15 до 30 година који живе на територији општине Трговиште. У истраживању су учествовали ученици осмог разреда Основних школа у Трговишту, ученици Средње школе, запослени, незапослени млади, студенти, млади из руралних средина, па се надамо да смо успели да стекнемо прави увид у потребе и интересовања младих.

Анализом анкета дошли смо до сазнања о потребама и интересовањима младих, што ћемо представити по целинама у односу на основне принципе Националне стратегије за младе.

I НЕФОРМАЛНО ОБРАЗОВАЊЕ

Када је у питању неформално образовање, млади су највеће интересовање показали за **напредну обуку за рад на рачунару**. Највећи број испитаника се ипак определио за језике и највећи проценат би најрадије похађао **курс енглеског језика**. Што се тиче других курсева језика млади би радо похађали **курс шпанског, курс немачког и курс италијанског језика**.

Такође, велики број младих има интересовање за организовање **радионица толеранције и ненасиља, курса прве помоћи**.

II СПОРТСКЕ АКТИВНОСТИ

У области спортских активности највеће интересовање је показано за **фудбалски клуб, клуб борилачких вештина, кошаркашки и одбојкашки клуб**. Такође, млади су изразили потребу за **спортским догађајима-турнири, игре без граница**.

III УМЕТНИЧКЕ АКТИВНОСТИ, ИГРА И ПЛЕС

У овој области, највећи број младих похађао би **фото радионицу и школу цртања и сликања**. Наставак листе заинтересованости је следећи: **филмска и видео радионица, драмска радионица, графити радионица, курс рукотворина и старих заната**.

Млади су у области **игра и плес** највише интересовања показали за **школу латино плесова и фолклора**.

IV ЗАПОШЉИВОСТ МЛАДИХ

У области запошљавања, samozapoшљавања и предузетништва половина испитаника се изјаснила да **планира да настави школовање** (факултет), како је већина истих узраста од 15 до 20 година. Незнатан број испитаних се изјаснило да им је **потребно стицање практичних знања** ради запослења, док је свега неколико заинтересовано за **покретање сопственог бизниса**.

Такође, одређен број младих је заинтересован за **обуке за писање пословне биографије, разговора за посао**.

V ЗДРАВЉЕ И СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА МЛАДИХ

Што се тиче овог питања, млади су се изјаснили да би волели да сазнају више о **полно преносивим болестима и контарцепцији, менталном здрављу кроз психолошке радионице, штетности психо активних супстанци, заштити здравља и здравих стилова живота**.

VI БЕЗБЕДНОСТ МЛАДИХ

Обзиром да је Трговиште релативно безбедна средина, показало се да су највеће потребе младих за информисаношћу о **заштити од насиља**, што је забрињавајућа чињеница.

VII СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

Млади су се изјашњавали следећим редоследом: **курсеви о организовању догађаја за младе (како организовати турнире, концерте, фестивале и сл.), клуб за дружење и организовање журки, културни, спортски догађаји, путовања**.

VIII АКТИВИЗАМ И ВОЛОНТЕРИЗАМ

Хуманитарне акције и прикупљање новца за сиромашне, формирање волонтерског клуба.

IX ЕКОЛОГИЈА И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ

Што се тиче ове области, млади су заинтересовани за **активности у природи- планинарење, организовање секције за заштиту природе**.

X О ЧЕМУ ЖЕЛИМ ДА МЕ КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ ИНФОРМИШЕ?

Доласком у Канцеларију за младе учесници у анкети би у највећем броју волели да добију информације о **могућностима за запослење, о могућностима за наставак школовања, о могућностима за јефтина путовања, о начину на који се у општини троше паре за младе, могућности за хуманитарни рад, и контрацепција и заштита од полних болести**.

6.1 СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ И ЛОКАЛНИ ПРИОРИТЕТИ

СТРАТЕШКИ ЦИЉ

ЛОКАЛНИ ПРИОРИТЕТИ

Унапређење квалитета живота младих општине Трговиште кроз креирање нових услуга и сервиса за младе као и унапређење квалитета постојећих

Развој локалне омладинске политике која се спроводи у оквиру институција и ван њих, чиме се стварају оптимални локални ресурси (људски, материјални, технички, институционални и финансијски) за успостављање **иновативних и одрживих омладинских сервиса и услуга за младе**.

Унапређивање локалне омладинске политике кроз успостављање и развој сарадње са другим релевантним актерима на националном и међународном нивоу, у циљу размене добре праксе, искустава и идеја

- 1) Смањење броја незпослених младих
- 2) Унапређење социјалног статуса младих из социјално угрожених и маргинализованих категорија
- 3) Повећање мотивисаности и активизма младих кроз промену система вредности и промоцију волонтеризма
- 4) Унапређење здравственог (психо-физичког) статуса младих
- 5) Континуирано неформално образовање (едукација) младих како би били конкурентни у свим аспектима живота
- 6) Креирање квалитетнијег слободног времена младих кроз унапређење садржаја из области културе и спорта
- 7) Развој еколошке културе код младих
- 8) Развој безбедносне културе и ненасилног понашања код младих
- 9) Испуњење стандарда рада локалне КЗМ у складу са смерницама Министарства рада и социјалне политике
- 10) Наставак сарадње са Националном асоцијацијом локалних КЗМ и умрежавање са другим кровним организацијама које се баве младима.

6.2 ОПЕРАТИВНИ ЦИЉЕВИ И АКТИВНОСТИ

ЛОКАЛНИ ПРИОРИТЕТИ	АКТИВНОСТИ	ОПЕРАТИВНИ ЦИЉЕВИ ЗА ПЕРИОД ОД 5 ГОДИНА
Смањење броја незапослених младих	-организовање едукација за стицање вештина неопходних за успешно запошљавање -организовање едукација у циљу промоције омладинског предузетништва -Наставак реализације активности у оквиру Каријерног инфо кутка	40% младих незапослених ће проћи кроз програме едукације у циљу олакшаног запошљавања
Унапређење социјалног статуса младих из социјално угрожених и маргинализованих категорија	- Израда социјалне карте младих - Креирање социјалног сервиса за младе из угрожених категорија	30% младих је обухваћено програмима подршке у циљу јачања социјалног статуса
Повећање мотивисаности и активизма младих кроз промену система вредности и промоцију волонтеризма	- Отварање омладинског клуба - Оснивање волонтерског клуба и подстицање волонтерских активности (промоција и организовање волонтерских акција и кампова) - Одвајање једног дела градског буџета само за омладинске пројекте. - Промоција позитивних примера младих - Подизање капацитета младих кроз организовање обука о писању пројеката и презентација о доступним изворима средстава	30% младих је укључено у волонтерске програме КЗМ-а у циљу подизања нивоа активизма

Унапређење здравственог (психо-физичког) статуса младих	- Организовање едукација и радионица за младе на тему промоције здравих стилова живота, кроз сарадњу КЗМ са Домом здравља. - Формирање саветовалишта за младе	45% младих средњошколаца и 20 % младих ван система образовања прошло је континуирано информисање о последицама
Континуирано неформално образовање (едукација) младих како би били конкурентни у свим аспектима живота	Организовање бесплатних садржаја за младе, у циљу неформалног образовања у складу са резултатима упитника 1 из процеса израде ЛАП- а (курсеви страних језика, новинарска радионица, фото радионица, фитнес, латино игре...)	30% младих користи бесплатне услуге у оквиру КЗМ на теме које су препознате као приоритети у оквиру упитника за младе
Креирање квалитетнијег слободног времена младих кроз унапређење садржаја из области културе и спорта	- Обезбедити простор у коме ће млади моћи да креирају активности и садржаје на основу својих интересовања, уз координацију КЗМ	Број младих који учествују на постојећим културно-спортским догађајима је порастао за 20% Успостављени нови спортско-културни садржаји у складу са жељама младих издефинисаних кроз упитник о младима
Развој еколошке културе код младих	- Организовање такмичења за најбоље уређену школу - Акције рециклаже, еко-радионице	30% младих је информисано о последицама небриге о животној средини 15% младих је директно укључено у еко- активности на терену
Развој безбедносне културе и ненасилног понашања код младих	- континуирана едукација младих у циљу превенције вршњачког насиља - медијска кампања против вршњачког насиља - Формирање ванинституционалног Саветовалишта за младе у оквиру КЗМ-а - Повећати степен ненасилног понашања на спортским манифестацијама	80% младих ће бити едуковано о превенцији свих облика насиља

Испуњење стандарда рада локалне КЗМ у складу са смерницама Министарства рада и социјалне политике	- Успостављање техничких услова за ефикасан рад локалне КЗМ - Обезбеђивање радног статуса локалног координатора и сарадника КЗМ-а у складу са Стандардима - Обезбеђивање средстава за рад локалне КЗМ	У наредних 5 година локална КЗМ Трговиште ће испунити 100% све захтеве из Стандарда рада КЗМ-а које прописује Министарство омладине и спорта
Наставак сарадње са Националном асоцијацијом локалних КЗМ и умрежавање са другим кровним организацијама које се баве младима.	- Успостављање сарадње са 3 међународна донатора који се баве омладинским програмима кроз радна тела Асоцијације - Израда пројеката на основу активности из ЛАП-а за потенцијалне донаторе и спонзоре	Кроз активности Асоцијације обезбеђено 25% финансијских средстава из донација у односу на висину финансија добијених од локалне самоуправе

ОДЕЉАК 7 | АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНЕ КАНЦЕЛАРИЈЕ ЗА МЛАДЕ (Стандарди рада локалних КЗМ и компетенције локалних координатора)

Овај одељак дефинише одговорности локалне КЗМ у процесу примене ЛАП-а, односно активности које треба да реализује, и то су:

1. Активности за које је директно задужена КЗМ у оквиру ЛАП-а
2. Активности које имају за циљ праћење и спровођење ЛАП-а
3. Активности које проистичу из примене Стандарда рада локалне КЗМ⁴

У даљем тексту биће укратко презентоване основе *Стандарда рада локалне КЗМ*, као део препорука Министарства омладине и спорта у циљу унапређења рада локалних Канцеларија за младе.

Активности за примену стандарда креира локални координатор, а у складу са локалним приликама и задатим индикаторима⁵.

Такође, реализација ових активности ће дугорочно обезбедити постизање другог стратешког циља овог ЛАП-а - Успостављање функционалног и ефикасног институционалног оквира за бављење омладинском политиком на општине Трговиште.

7.1 Стандарди рада локалних канцеларија за младе и компетенција локалних координатора

Стандарди рада локалних канцеларија за младе дефинишу квалитет који је неопходно постићи у раду канцеларија за младе, како би локалне КЗМ успешно деловале у оквиру својих локалних могућности. Да би се обезбедио успешан рад локалних канцеларија за младе неопходно је испуњење следећа 4 стандарда:

- (1) добро управљање КЗМ,
- (2) активно партнерство са субјектима омладинске политике,
- (3) висока партиципација младих у локалној омладинској политици и
- (4) инклузиван концепт рада.

Минимум испуњења стандарда - Обим и структура активности за испуњење стандарда нису исти за све локалне средине будући да се ЈЛС⁶ разликују по многим елементима – демографским, економским, по обиму ресурса (финансијски, материјални, људски, технички). Стандарди рада локалних канцеларија за младе узимају у обзир наведену различитост ЈЛС и дефинисањем посебне категорије - минимум испуњења стандарда, препоручује се обим активности чија реализација обезбеђује минимално испуњење стандарда. Како се минимум испуњења стандарда првенствено ослања на различите капацитете локалних средина, у одређивању тог минимума локалне КЗМ подељене су у три категорије у односу на број становника и структуру успостављених државних институција које се баве младима.

У складу са категоријом, дефинисан је обим активности. Општина Трговиште спада у 1. категорију ЈЛС са бројем становника до 25.000 становника. Активности које ће КЗМ реализовати треба да обезбеде минимума стандарда.

⁴ Према приручнику – ”Примена Националне стратегије за младе на локалном нивоу - Стандарди рада локалних канцеларија за младе и компетенције локалних координатора”

⁵ Према приручнику – ”Примена стандарда рада локалних канцеларија за младе и компетенције локалних координатора”

⁶ ЈЛС – Јединица локалне самоуправе

7.2 Компетенције локалних координатора - Координатор канцеларије за младе треба да поседује или да развије следеће опште компетенце:

1. Оптимална координација активности локалне КЗМ - (1) Координатор зна и разуме улогу координатора и канцеларије за младе, (2) Координатор креира и спроводи активности намењене младима у складу са делокругом рада КЗМ и стратешким документима из области омладинске политике. (3) Координатор зна и разуме улогу различитих институција које се баве младима на локалном нивоу и активно заговара и иницира и подржава успостављање истих. (4) Координатор познаје рад локалне управе и поседује знања и компетенције неходне за рад у локалној управи.

2. Ефикасно управљање расположивим локалним ресурсима - (1) уме да управља материјалним и техничким ресурсима КЗМ-а, (2) има развијене вештине управљања људским ресурсима, (3) зна да идентификује и да користи алтернативне изворе финансирања.

3. Познавање стратешких и законских докумената из области омладинске политике (1) Координатор зна, разуме и примењује у пракси основна национална и локална документа из области омладинске политике (НСМ⁸, ЗОМ⁹, ЛАП), (2) Координатор поседује основна знања о европским трендовима у области омладинске политике.

4. Писмена, усмена комуникација и дигитална писменост – (1) има развијене вештине писменог презентовања информација, анализа и идеја, (2) има развијене вештине коришћења информационих технологија, (4) поседује активно знање енглеског језика.

5. Комуникација и интеракција са младима и другим субјектима омладинске политике - (1) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са младима, (2) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са локалним и другим институцијама, организацијама и удружењима која се баве питањима младих, (3) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са медијима, (4) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са другим КЗМ, (5) Координатор зна и примењује вештине преговарања и медијације

6. Планирање у омладинској политици - оспособљен је за пројектно планирање и исто примењује у пракси.

7. Рад са младима - поседује знања и вештине потребне за други ниво компетенција омладинског радника/це.

8. Рад са осетљивим групама младих – (1) упознат је са теоријским и практичним аспектима рада са осетљивим групама младих , (2) разуме потребе младих из осетљивих група и укључује их у активности КЗМ.

9. Координатор познаје основна документа везана за волонтирање и промовише волонтерски рад - Координатор познаје основе волонтеризма.

⁸ НСМ-Национална стратегија за младе

⁹ ЗОМ-Закон о младима

ОДЕЉАК 8 | УСКЛАЂЕНОСТ СА НАЦИОНАЛНОМ СТРАТЕГИЈОМ ЗА МЛАДЕ

Национална стратегија за младе - Локални акциони план за младе општине Трговиште у потпуности је усклађен са Националном стратегијом за младе коју је, на иницијативу Министарства омладине и спорта, усвојила Влада Србије.

Национална стратегија за младе усклађена је са Националном стратегијом Србије за приступање Европској Унији, Стратегијом за смањење сиромаштва, Стратегијом развоја социјалне заштите у Републици Србији, Националном стратегијом запошљавања, Националном стратегијом привредног развоја Србије за период 2015-2025. године, Миленијумским циљевима развоја, Стратегијом развоја здравља младих, Стратегијом развоја менталног здравља, Стратегијом подстицања рађања, Стратегијом унапређења положаја особа са инвалидитетом у Републици Србији, Стратегијом развоја стручног образовања у Републици Србији, као и са одговарајућим међународним документима.

Планирајући како да ефикасно и на најбољи могући начин побољша положај младих, Општина Трговиште полази од општих стратешких циљева дефинисаних Националном стратегијом, а то су:

- Подстицање младих да активно учествују у друштву;
- Развијање сарадње младих и обезбеђивање услова за њихово учешће у доношењу одлука кроз одржив институционални оквир, а на основу потреба младих и у партнерству са младима;
- Изграђивање система информисања младих на свим нивоима и у свим областима; Обезбеђивање остваривања права на једнакост шанси свих младих у друштву, а посебно младих који живе у тешким условима;
- Подстицање и вредновање изузетних испољавања и постигнућа младих у различитим областима;
- Унапређивање могућности за квалитетно провођење слободног времена младих; Развијање отвореног, делотворног, ефикасног и праведног система формалног и неформалног образовања који је доступан свим младима и који је у складу са светским трендовима у образовању и контекстом образовања у Републици Србији;
- Подстицање и стимулисање свих облика запошљавања, samozapoшљавања и предузетништва младих;
- Унапређивање безбедности младих;
- Чување и унапређивање здравља младих, смањивање ризика и водећих поремећаја здравља и развијање здравствене заштите прилагођене младима;
- Оснаживање младих за иницијативе и активности које су у складу са основним циљевима одрживог развоја и заштите животне средине.

У току свог рада, Радна група за израду ЛАП-а дефинисала је стратешке правце у даљем развоју локалне омладинске политике, као и локалне приоритете у форми циљева, који су усклађени са наведеним принципима, вредностима и препорукама датим у Националној стратегији за младе, а од стране Министарства омладине и спорта.

Одељак 9 | ПРАЋЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ЛАП-а И ОСТВАРЕНИХ РЕЗУЛТАТА - ПРОЦЕС РЕВИЗИЈЕ

Системско и благовремено праћење спровођења ЛАП-а за младе као и стручна процена остварених резултата у том процесу, један је од кључних сегмената планског бављења локалном омладинском политиком.

У складу са препорукама Министарства омладине и спорта, процес ревизије ће обезбедити да се наведени механизми ефикасно спроведу и када је у питању ЛАП за младе Општине Трговиште.

Процес ревизије ће се радити на крају сваке календарске године (у периоду октобар-децембар) и обезбедиће релевантне податке о реализованим активностима из ЛАП-а као и о постигнутим резултатима у текућој години.

Како ЛАП за младе Општине Трговиште садржи детаљне активности само за 2017. годину и пројекцију активности за преостале 4 године, процес ревизије ће обезбедити релевантне податке за детаљну израду плана активности за сваку следећу годину.

Процес	Када се ради	Садржај	Производ
Процес планирања - израда ЛАП-а за младе ¹⁰	Једном у 5 година	(1) Даје стратешке правце развоја локалне омладинске политике за наредних 5 година. (2) Детаљан план активности за прву годину спровођења ЛАП-а (3) Пројекцију активности за преостале 4 године ЛАП-а	ЛАП за младе
Процес ревизије ¹¹	Сваке године	(1) Подаци о реализованим активностима наведеним у ЛАП-у (2) Подаци о оствареним резултатима у процесу спровођења ЛАП-а (3) Детаљан план активности за наредну годину (ГОП) базиран на прикупљеним подацима и постављеним циљевима у ЛАП-у * процес ревизије није могућ без предходно усвојеног и имплементираног ЛАП-а	Годишњи оперативни план за наредну годину

ЛАП за младе Општине Трговиште почиње са имплементацијом у јануару 2017. године, прва ревизија ће бити спроведена крајем 2017. године.

Финансијски план и програм рада ЈУ „Канцеларија за младе“ Трговиште урађен је у складу са Локалним акционим планом за младе за 2017-2021.год., који је рађен од стране радне групе за израду ЛАПа за младе, а на основу истраживања о потребама младих у Трговишту у 2016.години. Такође, исти је усклађен са Одлуком о буџету општине Трговиште за 2017.годину.

Средства из одобреног буџета ће се користити за:

- **(421, 422, 426) текуће трошкове потребне за рад установе,**
- **(423) накнаду овлашћених особа за заступање установе и функционисање установе, ангажовање особа за организовање курса језика и фолклора (формирање КУД-а),**
- **(424) организовање превоза за традиционалну посету Каравукову.**

Остале активности из табеле биће реализоване уз помоћ пројеката и донатора, волонтера и сарадника, као и партнерских институција на локалном, окружном и националном нивоу.

У прилогу је табела Одлуке о буџету за 2017.годину, део Канцеларија за младе-Спровођење омладинске политике.

Анекс 1-Годишњи план активности за 2017.годину

Анекс 1 Годишњи план активности за 2017. годину				
ПРИОРИТЕТ	Активности	Очекивани резултат	Индикатор	Носиоци
Унапређивање нивоа мотивисаности младих да се активније укључе у друштвене токове и локалну омладиснку политику	Формирање Омладинског клуба: - спровођење адекватних програма у клубу - програм укључује организовање садржаја које су млади препознали као битне и пожељне кроз упитник о испитивању њихових потреба -организовање курса страног језика, радионице за младе.	Млади су мотивисани да користе услуге и активности које нуди КЗМ	-Број успостављених услуга за квалитетније провођење времена -Број младих које користе те услуге -Број других институција које са КЗМ раде у партнерству	КЗМ
Унапређивање информисаности младих	-Редовно ажурирање фејсбук странице Канцеларије за младе, Формирање инфо кутка -Обележавање важних датума -Дан младих, Светски дан здравља, Дан борбе против сиде и других важних датума који су у вези са младима	Успостављен одржив и ефикасан сервис за информисање младих	-Број реализованих активности за обележавање важних датума -број реализованих активности	КЗМ
Унапређивање запошљавања младих	-организовање едукација за стицање вештина неопходних за успешно запошљавање, сарадња са НСЗ -организовање едукација у циљу промоције омладинског предузетништва -наставак активности у оквиру сервиса – Каријерни инфо кутак	Успостављени одрживи сервис за олакшано запошљавање младих	-број активности реализованих у склопу сервиса Каријерни инфо кутак -број едукација -број младих који посећује едукације	КЗМ, НСЗ

Промоција здравих стилова живота	-Организовање едукација у циљу превенције болести зависности, полно-преносивих болести, контрацепцији, психолошке радионице - Наставак сарадње са Домом здравља и унапређење превенције -Организовање едукација у циљу промовисања здравих стилова живота и бављења физичком активношћу, спортом	Успостављен одржив систем за подршку здрављу младих	-број одржаних едукација -број младих који су прошли кроз едукације	КЗМ, Дом здравља Трговиште, Спортски савез Трговиште
Активније укључивање младих из осетљивих група, особа са инвалидитетом у све сфере друштвеног живота Општине Трговиште и промоција инклузивне локалне политике	-Организовање медијске кампање за младе из осетљивих група у координацији КЗМ - Укључивање младих из осетљивих група у неке од сегмената активности КЗМ- формирање Волонтерског клуба који ће организовати активности - Развој формалне сарадње са удружењима чија је примарна област рад са осетљивим групама ¹² -Заједничко аплицирање за средства код МИНРСЗ ¹³ -а за рад	Континуирана и системска подршка унапређењу положаја младих из осетљивих група	- реализована медијска кампања -формирање Волонтерског клуба -број младих који похађају едукативне садржаје - активности КЗМ-а негују инклузивну политику у својим активностима -број младих особа са инвалидитетом који похађају едукативне садржаје	КЗМ, Дом здравља Трговиште, Црвени крст, ЦЗСР

¹² Осетљиве групе младих су дефинисане у складу са категоризацијом у оквиру Националне стратегије за младе

¹³ МИНРСЗ-Министарство рада, запошљавања и социјалне политике Републике Србије

Унапређење руралне омладинске политике	-Успостављање услуга из наведених приоритета и у руралним деловима града -Формирање Клубова за младе у руралним срединама (Ново Село, Радовница, Д.Стајевац, Д.Трница...)	Обезбеђивање доступности свим услугама КЗМ-а и младима из руралних средина	- број реализованих садржаја и акција у руралним подручјима -број младих који су користили ове услуге	КЗМ, Општина Трговиште, Месне заједнице
Унапређење компјутерске писмености младих	-Организовање радионица за подизање нивоа знања из одређених компјутерских програма и апликација -Организовање радионица за безбедност на интернету	Успостављен систем за континуирано неформално образовање младих из компјутерске писмености и безбедности на интернету	-број младих који су прошли кроз едукације -број организованих едукација	КЗМ, Школе
Смањење нивоа насилног понашања код младих	-континуирана едукација младих у циљу превенције вршњачког насиља, насиља у спорту, на интернету, у породици -медијска кампања против вршњачког насиља -промоција кампање против говора мржње на	Успостављен систем превенције вршњачког насиља, сарадња са образовним, здравственим и социјалним установама на локалу	- број едукативних радионица -број младих који похађају едукативне садржаје	КЗМ, Спортски савез Трговиште, СОС телефон, ЦЗСР
Креирање квалитетнијег слободног времена младих кроз унапређење садржаја из области културе и спорта	- Подстицање формирања КУД-а, ангажовањем особе која ће водити радионице фолклора - Активности плеса, представа за младе, пројекције филмова - Креативне радионице - Радионице о „бон-тону“, културном понашању	Унапређени садржаји за младе у циљу квалитетнијег спровођења слободног времена	- број едукативних радионица и културних догађаја -број младих који похађају едукативне садржаје -формиран КУД	КЗМ, Народна библиотека „Антоније поповић“

Повећање нивоа недискриминаторног понашања међу младима	-континуирана едукација младих у циљу превенције дискриминације међу младима -медијска кампања против дискриминације међу младима	Успостављен систем превенције дискриминације младих	-број едукативних радионица -број младих који похађају едукативне садржаје	КЗМ
Подршка развоју невладиног сектора и подршка развоју неформалних група (подршка младима да формирају омладинске организације)	-организовање инфо семинара за младе на годишњем нивоу, како би се упознали са појмом цивилног сектора -организовање обука за писање предлога пројекта за постојеће организације -информисање постојећих НВО о конкурсима и тендерима	Стварање предуслова за унапређење рада локалних омладинских НВО и подстицање формирања нових	-број организованих садржаја -број младих укључених у активности	КЗМ
Повећање заинтересованости медија за позитивне примере у области омладинске политике	-организовање годишњих састанака са медијима -обезбеђивање недељних емисија/текстова у медијима које ће уређивати КЗМ	Формирање позитивне медијске слике о резултатима локалне омладинске политике	-број организованих садржаја -број медија/новинара укључених у активности -број медијских појављивања КЗМ-	КЗМ
Обезбеђивање финансијских и материјалних ресурса за спровођење локалне омладинске политике	- Постојање буџета за текуће активности КЗМ и постојање буџета за имплементацију пројеката који су у складу са ЛАП-ом за младе Општине Трговиште - Проналажење екстерних донатора	Успостављен одржив систем за финансијску подршку	Формирање буџета Број пројеката који су финансирани уз помоћ осталих донатора	КЗМ

Унапређивање рада локалне КЗМ кроз примену стандарда рада КЗМ и компетенција локалних координатора у складу са препорукама МОС-а	-Реализација активности из НСЗМ у циљу постизања стандарда рада локалне КЗМ -Похађање едукација у циљу стицања компетенција наведених у Националној стратегији за младе (НСЗМ)	Ефикасан и компетентан рад рад локалне КЗМ	Број реализованих активности Ниво испуњења индикатора Број стечених компетенција од стране локалног координатора	КЗМ
Сарадња са Асоцијацијом локалних КЗМ на националном нивоу	-Наставак сарадње са Асоцијацијом -Учествовање у раду тематских група Асоцијације	Успостављена сарадња са новим партнерима на националном и локалном нивоу	Број реализованих заједничких активности Број формално успостављених партнерстава	КЗМ
Успостављање сарадње са другим организацијама које се баве младима на локалном и националном нивоу	-Израда плана заједничких активности -Организовање годишњих састанака са представницима организација за младе и организација младих	Успостављена сарадња са новим партнерима на националном и градском нивоу	Број реализованих заједничких активности Број формално успостављених партнерстава	КЗМ
Успостављање сарадње са међународним донаторима	-Израда базе података о потенцијалним донаторима -Израда базе података о успешним привредним субјектима -Праћење календара међународних донатора	Успостављен механизам за развој сарадње са донаторима и међународним партнерима	Број реализованих заједничких активности Број формално успостављених партнерстава	КЗМ

У Одлуци о буџету одређене су следеће апропријације за Јавну установу Канцеларија за младе, дате у следећој табели.

Раздео	Глава	Програмска класиф.	Функција	Позиција	Економска класификација	Опис	Средства из буџета 01	Сопствена средства 04	Средства из осталих извора	Укупна јавна средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	06					КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ				
		1301				ПРОГРАМ 14: РАЗВОЈ СПОРТА И ОМЛАДИНЕ				
		1301-0005				Спровођење омладинске политике				
			150			Опште јавне услуге – истраживање и развој				
				189	421	Стални трошкови	10,000			10,000
				190	422	Трошкови путовања	20,000			20,000
				191	423	Услуге по уговору	2,700,000			2,700,000
				192	424	Специјализоване услуге	150,000			150,000
				193	426	Материјал	90,000			90,000
						Извори финансирања за функцију 150:				
				01		Приходи из буџета	2,970,000			2,970,000
						Функција 150:	2,970,000		0	2,970,000

Анекс 2 – Закључци радне групе везане за планиране активности за период 2017 – 2021. година а на основу исказаних потреба младих

У току рада радне групе дошло се до разних увида у генералну ситуацију у општини, а што се тиче потребе младих, проблема и могућности за младе.

Разматране су све области које су наведене у делу о потребама младих, и дошло се до закључка да је потребно системски радити на остваривању потреба младих. Те је предложено потписивање споразума свих институција на локалу који раде са младима (школе, Дом здравља, Центар за социјални рад, Црвени крст, Канцеларија за младе, спортски клубови..) у циљу заједничког, континуираног и одговорнијег деловања.

Када смо говорили о активизму и култури младих уочен је генерални проблем лошег понашања, смањења нивоа културе међу младима, незаинтересованост, васпитна запуштеност, насилно и антисоцијално понашање. Радна група је донела предлог **формирања** оваквих **радних група** где ће се пре свега окупити **родитељи** али и наставници и остали који директно раде са младима како би предупредили, спречили и реаговали разне наведене проблеме који су у овом тренутку алармантни, и повлаче са собом низ последица за децу и младе али и њихове родитеље и остале. Поред тога, уз помоћ Канцеларије за младе, Тачких парламената и осталих актера организоваће се разне **едукативне радионице, корисни садржаји за младе из области сузбијања национализма, дискриминације, насилног понашања, безбедности на интернету, радионице лепог понашања.**

Такође, младима треба пружити могућности за спортске, културне догађаје, за корисно провођење слободног времена кроз забаву и дружење како на локалу, тако и успостављање сарадње са осталим партнерима у округу и у држави. Организовати **више културних догађаја, тематских секција по школама, подстаћи формирање планинарског клуба али и других удружења која би такође узела улогу у раду на побољшању услова живота за младе.**

Када говоримо о раду са осетљивим групама младих и особама са инвалидитетом, дошло се до закључка да су ове особе невидљиве заједници и неправедно запостављене, те је предлог да се у сарадњи Канцеларије за младе, Дома здравља и Центра за социјални рад **лоцирају млади са сметњама у развоју да би се радило са њима, формирање волонтерског клуба који ће организовати тематске активности и садржаје.**

Када су упитању млади у руралним срединама, закључак је да треба допрети до младе у већим месним заједницама, обзиром на проблем разуђености општинске територије, и помоћи им у формирању **Клубова за младе** и организовању садржаја у тим клубовима.

Коначан предлог радне групе је да се у истом или проширеном саставу састаје једном годишње како би се ревидирао ЛАП и пратило стање и одређивали пре свега краткорочни и достижни циљеви а онда доносили дугорочни планови на побољшању квалитета живота младих у Трговишту.

Председница радне групе:

Смиља Бојковић

У Трговишту,

Децембар/2016

На основу члана 41. Статута општине Трговиште („Службени гласник
Пчињског округа“, број 28/08) Скупштина општине Трговиште, на седници
одржаној дана 29.12.2016. године, донела је

ОДЛУКУ

Члан 1.

Усваја се Локални акциони план за младе општине Трговиште за период
од 2017.- 2021. године.

Члан 2.

Ова одлука ступа на снагу даном доношења и биће објављена на
огласној табли органа општине Трговиште

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТРГОВИШТЕ
ДАНА: 13.01. 2017. ГОДИНЕ; БРОЈ: 401-5/2017



Председник Скупштине,

Милан КОЛИЋ