



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА ТРГОВИШТЕ
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ
Бр. 45-329/2026-7
Дана: 27.07.2026 године
Т Р Г О В И Ш Т Е

Општинско веће општине Трговиште, на основу члана 70. Статута општине Трговиште („Службени гласник Града Враћа“ број 03/2019), и Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број: 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/2024 и 106/24), Правилника о начину успостављања и садржини Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, Одлуке о утврђивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета општине Трговиште ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години, Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Трговиште у 2026. години, Предлога бр. 45-329/2026-5 од 14.06.2026. године, на седници одржаној дана 27.07.2026. године, доноси:

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Трговиште за 2026. годину

Чланови Комисије су размотрили и оценили пројекте путем Јединственог информационог система у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и то према:

I мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и

II мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I., посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II. , посебно је оцењивано:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима:

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова	Одобрени износ
1.	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Трговиште данас	91	800.000,00
2.	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Моћ није мушког рода	85,33	500.000,00
3.	Врањска плус доо Врање	Трговиште кроз историју и легенде	79,33	350.000,00
4.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Трговиште – природне и туристичке вредности	70,67	100.000,00
5.	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање	„Културна сцена Трговишта“	70,67	100.000,00
6.	Портал Коштана д.о.о. Врање	Слободарски дух Трговишта - Осма српска ударна бригада	70	100.000,00
7.	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Живот старих у селима општине Трговиште – изазови и подршка заједнице	66,33	50.000,00
Укупно распоређена средства				2.000.000,00

Комисија је утврдила предлог о расподели средстава, и 2.000.000,00 динара одређених средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години из буџета општине Трговиште расподелила за 7 подржана пројекта.

Учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују се да без одлагања доставе нову ревидирану пријаву пројекта и нови ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Комисија није подржала 7 пројекат.

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова
8.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU	УДРУЖИВАЊЕ КАО НЕОПХОДНОСТ У ОБЛАСТИ ЛЕКОВИТОГ БИЉА - ТРГОВИШТЕ	59,67

	TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ		
9.	Центар за јавно заговарање демократије	Зависност није избор - информација јесте	58,33
10.	Врањска плус доо Врање	Чувари обичаја, вере и традиције	58,33
11.	Удружење Нови видик	„Крила Пчиње: Биодиверзитет и заштита птица општине Трговиште“	58
12.	Врањска плус доо Врање	Знањем и талентом до успеха	57,33
13.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Трговиште	55,33
14.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Живети овде – приче о останку	54

Образложење:

1. „Трговиште данас“ је продукција 30 мултиплат формских медијских садржаја (тв емисије, инфо пакети и јутјуб прилози) који ће на доступан и стручан начин представити активности од јавног интереса, као и могућности и ресурсе за развој општине. Информисаћемо о темама од посебног значаја за локални развој, као што су: привредни и инфраструктурни развој, популациона политика и пољопривреда. Поред тога, медијски садржаји ће обухватити и иновације у локалном предузетништву, пројекте од јавног значаја, културне и едукативне активности које доприносе квалитету живота у општини Трговиште.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91,00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 14 оцењених пројекта.

2. Продукцијом 21 медијског садржаја информисаћемо јавност Трговишта, али и целе Србије, о истакнутим женама које су на руководећим позицијама у Општини Трговиште, како бисмо истакли улогу жене као мајке, домаћице, а уједно и успешне пословне жене, чиме ћемо допринети неговању равноправности. Шта стоји иза једног наизглед обичног дана једне жене која је успешна у послу, са којим се изазовима као жена и данас сусреће, да ли су предрасуде у пословном свету још увек присутне и колико је тешко жени, да опстане у немилосрдном свету бизниса – нека су од питања која ћемо поставити у нашим чланцима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85,33 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 14 оцењених пројекта.

3. Пројекат „Трговиште кроз историју и легенде“ у 6 објава - репортажа представиће историјске догађаје и људе, легенде, природне и културне знаменитости овог краја. Истраживаћемо археолошке остатке, средњовековне манастире и цркве, значај Трговишта у четничком покрету и у Првом и Другом светском рату, као и друштвени развој у 20. и 21. веку. Разговараћемо са историчарима, етнологима, локалним хроничарима и становницима који чувају традицију кроз записе и сећања. Кроз стручне анализе и сведочења оживећемо богату прошлост Трговишта и истакнути његов потенцијал за културни и историјски туризам.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79,33 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 14 оцењених пројекта.

4. Пројекат има за циљ информисање грађана општине Трговиште о природним туристичким вредностима овог краја кроз израду петновинарских текстова. Садржаји ће промовисати локалне природне ресурсе, туристичке потенцијале и значај њиховог очувања. Пројекат доприноси бољој информисаности локалног становништва и промоцији развоја туризма. Садржаји ће бити објављени на порталу и доступни широј јавности.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,67 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 14 оцењених пројекта.

5. Телевизијски серијал „Културна сцена Трговишта“ кроз шест документарно-репортажних емисија и 6 инфо прилога представља културне догађаје и манифестације које организује Дом културе у Трговишту. Пројекат доноси приче о позоришним програмима, музичким и фолклорним наступима, књижевним вечерима и другим културним дешавањима која окупљају локалну заједницу. Кроз разговоре са организаторима, уметницима и публиком, емисије показују значај културе за очување традиције и идентитета ове општине, али и за развој културног живота у мањим срединама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 14 оцењених пројекта.

6. Пројекат „Слободарски дух Трговишта - Осма српска ударна бригада“ кроз серијал од 10 текстова, представља историјски пут Осме српске ударне бригаде – од њеног формирања до најзначајнијих битака и одликовања као и однос садашњих нараштаја према славним прецима. Посебна пажња посвећена је улози Трговишта као прве слободне територије у Другом светском рату, очувању спомен-обележја и традицији комеморативних окупљања.

Пројектом ћемо јавности приближи значај историјског наслеђа и вредности антифашистичке борбе, као трајног темеља идентитета локалне заједнице и ширег друштва.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 14 оцењених пројекта.

7. Пројекат се бави положајем старих особа у селима општине Трговиште, посебно оних који живе сами или без довољне породичне подршке. Кроз медијске садржаје указује се на свакодневне изазове старих, као што су усамљеност, здравствени проблеми и недостатак подршке. Посебна пажња посвећена је улози породице и локалне заједнице у бризи о старима, уз представљање личних прича и искустава из сеоских средина. Пројекат има за циљ јачање свести о потребама старих особа и значају солидарности и бриге у локалној заједници.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66,33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 14 оцењених пројекта.

8. Серијал о задругарству и удруживању у Општини Трговиште кроз 12 ТВ прилога истражује каква је перспектива пољопривредних задруга, зашто је важно да пољопривредници удружени наступају на тржишту, које су мере подршке доступне, како основати задругу и које врсте задруга постоје. Доносимо приче са терена, искуства пољопривредника и ставове стручњака, откривајући да су користи од удруживања за пољопривреднике вишеструке, јер се повећава сигурност пласмана, а самим тим и производња постаје одржива.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59,67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 14 оцењених пројекта.

9. Пројекат има за циљ да кроз серијал од 15 медијских садржаја - по 5 истраживачких чланака, аудио и видео прилога - односно информативно-едукативних садржаја информише грађане општине Трговиште о ризицима и последицама злоупотребе психоактивних супстанци. Посебан фокус биће стављен на младе, родитеље и образовне институције, како би се кроз стручне саговорнике, примере из праксе и анализу доступних података подигла свест о проблему зависности и начинима њеног спречавања. Пројекат ће допринети бољем разумевању овог друштвеног проблема и јачању превентивних активности у локалној заједници.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко

којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58,33 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 14 оцењених пројекта.

10. У оквиру шест тематских репортажа на порталу www.vaznoje.rs биће речи о традиционалним и културним мафестацијама и догађајима везаним заверу и обичаје који симболизују трајање, истрајност и духовну снагу српског народа у општини Трговиште.

Манифестација "Дани Пчиње" одржава се у другој половини августа, уз богат програм, посебно се ужива у доброј музици и фолклору, уз промоцију укуса овог краја. Посебно место ће заузети репортажа из Каравукова где живе потомци исељеника из ових крајева.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58,33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 14 оцењених пројекта.

11. Пројекат унапређује информисање о заштити животне средине и природним богатствима општине Трговиште кроз мултимедијалну презентацију биодиверзитета долине Пчиње и прилагођава садржај особама са инвалидитетом. Продукција обухвата 9 истраживачких чланака о ретким врстама птица и промо видео. Циљ је већа инклузивност у јавном информисању и јачање туристичких потенцијала општине кроз промоцију Предела изузетних одлика. Дигитални серијал на порталу спаја научно истраживачку грађу са савременим медијским форматима, чинећи природну баштину Трговишта доступном свим грађанима и будућим нараштајима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 58,00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 14 оцењених пројекта.

12. У центру пажње овог пројекта су успешни и талентовани ученици основних и једне средње школе у општини Трговиште, као и њихове активности у секцијама које реализују у школама и овдашњој библиотеци и спортским клубовима. У оквиру седам репортажа и исто толико ТВ пакета и једне промо најаве, информисаћемо о резултатима које школска деца остварују из различитих предмета на општинским и регионалним такмичењима и о њиховим успесима у другим областима где показују своје таленте, креативност и упорност. Разговараћемо са њима, њиховим наставницима, тренерима и родитељима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,33 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 14 оцењених пројекта.

13. Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију истраживачких, аналитичких и информативних

текстова, репортажа, фељтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 14 оцењених пројекта.

14. Кроз репортаже, интервјуе и анализу демографских података, пројекат подиже ниво информисаности како се општина суочава са проблемом миграције становништва. Биће представљене мере подршке младима, подстицаји за запошљавање и развој локалне привреде, али и личне приче грађана које сведоче о изазовима и мотивима за останак у својој средини. 5 текстова ће бити објављено на порталу www.novosti.rs и у дневном листу "Вечерње новости".

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 14 оцењених пројекта.

На основу чињеничног стања и Предлога бр. 45-329/2026-5 од 14.06.2026. године а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Трговиште за 2026. годину Општинско Веће општине Трговиште на седници одржаној дана 27.07.2026. године донело је одлуку као у диспозитиву Решења.

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово Решење је коначно у управном поступку и против овог Решења Жалба није допуштена већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом у року од 30 дана од дана пријема Решења.



Председница
Општинског већа

Наташа Манасијевић