

Општинско веће општине Трговиште на основу члана 70. Статута општине Трговиште („Службени гласник Града Врања“ број 03/2019 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број: 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/2024 и 106/24), Правилника о начину успостављања и садржини Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, Одлуке о утврђивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета општине Трговиште ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години, Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Трговиште у 2025. години, Комисије за оцењивање пројеката по Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Трговиште у 2025. години, именована Решењем број: 119-36/2025 од 15.04.2025. године, на седници одржаној дана 27.06.2025. године доноси:

РЕШЕЊЕ **О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ОПШТИНЕ ТРГОВИШТЕ** **ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ** **ИНФОРМИСАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ**

Члан 1.

И На основу спроведеног конкурса за суфинансирање пројеката из буџета општине Трговиште за остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2025. годину, у складу са Одлуком о буџету општине Трговиште за 2025. годину (Службени гласник града Врања 30/2024) средства у износу од 1.500.000,00 динара.

Члан 2.

Општинско веће је на основу предлога Комисија број 45-711/2025 од 13.05.2025. године, је утврдило расподелу средстава 1.500.000,00 динара опредељених средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години из буџета општине Трговиште расподелила за 6 подржана пројекта.

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова	Износ опредељених средстава
1.	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Крст на камену	91,3	500.000,00
2.	Врањска плус доо Врање	Чување српског идентитета	88,67	400.000,00
3.	Предузеће за производњу, промет и услуге МОД Врање	Развој инфраструктуре	74	100.000,00
4.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	ЛЕКОВИТО БИЉЕ – ШАНСА ЗА РАЗВОЈ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА ОПШТИНЕ ТРГОВИШТЕ	74	300.000,00
5.	Центар за медијску	Снага жена у развоју малих средина	72,33	100.000,00

	транспарентност и друштвену одговорност			
6.	Привредно друштво Ритам д.о.о. Врање	Привредни развој Трговишта	72	100.000,00
Укупно распоређена средства			1.500.000,00	

Учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују се да без одлагања доставе нови **ревидирани буџет пројекта** у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена, за следеће пројект:

„Чување српског идентитет“,
а учесници конкурса **ревидирану пријаву пројекта и нови ревидирани буџет пројекта** за следеће пројекте:

„Развој инфраструктуре“,
„ЛЕКОВИТО БИЉЕ – ШАНСА ЗА РАЗВОЈ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА ОПШТИНЕ ТРГОВИШТЕ“,
„Снага жена у развоју малих средина“,
„Привредни развој Трговишта.

Општинско веће на основу предлога Конисије није подржала 8 пројекат.

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова
7.	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Причај ми о Пчињанима	62
8.	Привредно друштво Ритам д.о.о. Врање	Да нас буде више	57
9.	Врањска плус доо Врање	Зов нетакнуте природе	53,33
10.	Центар за јавно заговарање демократије	Приче из прошлости Пчиње и Трговишта	51,67
11.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ТРГОВИШТЕ СРЦЕ ЈУГА	50,33
12.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие	Безбедност нашег школског окружења	49,67
13.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Спој традиције и модерног – упознај Трговиште	45,33
14.	Савез Срба из региона	Српско коло Трговиште	44

Образложење:

1. **“Крст на камену”** Веб серијал о Вражјем камену и цркви која се налази на врху, легенде, предања и веровања везана за ово место, а који доприносе очувању српског идентитета.

Продукцијом 24 медијска садржаја информисаћемо јавност Трговишта и Србије, о једном од најзначајнијих културно-духовних споменика југа Србије, Вражјем камену. Ово чудо природе недовољно је истражено и мало људи у Србији зна за овај драгуљ југа, који, уз адекватну промоцију, може постати значајан туристички и верски потенцијал. Наша екипа ће радити фотографије на терену, снимаћем видео секвенце и прикупљати информације од свештеника, мештана, људи који долазе у походе светињи посвећеној Пресветој Богородици на врху Вражјег камена, али и оних који су овде потражили помоћ због неплодности.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.33 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 14 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара, тј пројекат је подржан у потпуности.

2. **“Да нас буде више”** Медијски пројекат о очувању српског идентитета у Трговишту кроз историјско сећање, верске празнике и традиционалне манифестације у овом крају.

Медијски пројекат има за циљ промоцију српског идентитета у општини Трговиште. Фокус је на историјској улози Осме српске ударне бригаде и поштовању празника: Преображења Господњег, Светог Николе и Пресвете Богородице у цркви на Вражјем Камену, који су стуб народног окупљања. Одржавање традиционалних манифестација и обележавање Дана општине 15. септембра су такође празници историје и културног идентитета. Кроз разговоре са историчарима, свештеницима, предстваницима институција и организација и мештанима, пројекат ће допринети јачању свести о важности културе, традиције и историјског наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 14 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нови ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

3. **„Развој инфраструктуре“**, ТВ серијал ће приказати важност и напредак инфраструктурних пројеката у општини Трговиште. Емисије ће обухватити побољшање путне инфраструктуре, водоснабдевања, канализације и енергетских пројеката који су у току или су у плану, као и њихову улогу у економском и друштвеном развоју локалне заједнице. Програм ће осветлити изазове и могућности које ови пројекти носе. Презентоваће се примери добрих пракси, као и мишљења стручњака и представника

локалне власти, са циљем подизања свести о значају инфраструктуре за будућност Трговишта и живота његових грађана.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 14 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

4. „ЛЕКОВИТО БИЉЕ – ШАНСА ЗА РАЗВОЈ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА ОПШТИНЕ ТРГОВИШТЕ“, Трговиште-општина богата шумама,биљем,са очуваним

земљиштем,без индустр.загађивача,окружена планинама и рекама,постаје општина женског предузетништва. ПР Агро југ медиа кроз дневну емисију о пољопривреди Агројуг,која се емитују на локалним и регионалним телевизијама широм Републике Србије и региона, и промовише на друштвеним мрежама, веб сајту и јутјуб каналу, остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају знање, савете и примере добре праксе.Пројектом „Лековито биље-шанса за развој женског предузетништва општине Трговиште“ подстичу се жене као рањива група да мењају свој положај у друштву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 14 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

5. „**Снага жена у развоју малих средина**“;Пројекат има за циљ промоцију жена које се налазе на некој функцији,воде удружење,фирму или су просто домаћице које су посветиле свој живот породици. Еманципација је довела жене у положај да буду руководиоци,а пословне жене али да не запостава улогу и мајке и ћерке. У малим заједницама жене нису стуб само породица већ и свестерсни промотери правих породичних и пословних вредности, које дају снагу развоју једне општине. Због тога интернет портал ВОМ покреће пројекат „Снага жена у развоју малих средина“. Публиковаћемо 52 мултимедијална садржаја на порталу, о женама из орштине Трговиште које својим радом, начином живота, оплеменењују мотивишу и помажу рад и развој друштвене заједнице.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.33 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 14 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

6. „Привредни развој Трговишта“ Радио Ритам ће се кроз пројекат фокусирати на проблем незапослености у Трговишту као и стварање повољног амбијента за развој предузетништва.

Пројекат обухвата продукцију и емитовање серијала од 10 емисије у трајању до 30 минута, емисије које ће бити емитоване једном недељно. Пројекат је пре свега намењен незапосленима који имају квалитетну пословну идеју за самозапошљавање. Незапосленост је један од озбиљних разлога иселјавања младих људи са територије. Национална служба за запошљавање и просветне установе, на територији Трговишта, спроводе читав низ активности које за циљ имају адекватну образовну припремљеност незапослених лица за потребе тржишта као и за подстицај привреде за отварање нових радних места кроз развој предузетништва.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 14 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

Пројекат није подржан.

7. „Причај ми о Пчињанима“ Аутентичне приче које доприносе очувању културне баштине, јачању идентитета и унапређењу економске и социјалне динамике Трговишта и наслеђе региона.

20 ТВ садржаја који осветљавају живот, обичаје, историју и савремене изазове становника Трговишта. Гледаоци ће видети како се традиционални начин живота прилагођава модерном добу, уз посебан акценат на очување културног наслеђа. Користићемо комбинацију документарног и репортажног стила, уз динамичне кадрове природе, насеља и људи у њиховом окружењу. Емисије ће бити доступне и на дигиталним платформама, чиме ће допрети до шире публике. Ово није само хронологија живота Пчињана, већ и позив гледаоцима да се кроз приче о обичним људима повежу са овим крајем, његовим духом и његовим наслеђем.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 14 пројекта. Општинско веће не одобрава реализацију пројекта.

Пројекат није подржан.

8. **“Да нас буде више“** Кроз предложени пројекат фокусираћемо се на информисање становништва о могућностима повећања наталитета и да се реше одређени проблеми код младих.

Кроз 10 емисије образовног карактера које су намењене младима до 40 година објаснићемо гледаоцима зашто је битно да се води рачуна о репродуктивном здрављу, који то проблеми могу да се јаве, каква су то искуства до сада у Пчињском округу. Уз адекватне саговорнике из области медицине и челних људи града Врања презентоваћемо гледаоцима могуће компликације и проблеме и уједно решења како се ти проблеми више неби јављали. Све емисије биће титловане и прилагођене за особе са оштећеним слухом.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 14 пројекта.

Пројекат није подржан.

9. **“Зов нетакнуте природе“** Представљање потенцијала нетакнуте природе и туристичке понуде општине Трговиште кроз еколошки, сеоски и етно туризам, уз понуду локалне гастрономије.

Овај медијски пројекат чини серијал репортажа, које откривају скривене природне лепоте општине Трговиште, стављајући у фокус еколошке и нетакнуте пределе, попут реке Пчиње, Вражјег камена и богатство села, извора и шума на планинама. Циљ је приказати туристичку понуду и потенцијале за даљи развој еколошког, сеоског и етно туризма, представљајући гастрономију и традицију, као и могућности одрживог развоја туризма уз улагања у инфраструктуру и брендирање туристичких производа. Пажњу посвећујемо и искуствима посете воденицама и тематским рутама сакупљања лековитог биља и шумских плодова.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 14 пројекта.

Пројекат није подржан.

10. **„Приче из прошлости Пчиње и Трговишта“** Значај и вредност очувања усмене народне традиције Пчиње и пчињског краја и важност њеног преношења будућим генерацијама у изворном облику.

Веб серијалом "Приче из прошлости Пчиње и Трговишта" указујемо на значајан сегмент усмене народне традиције која постоји више векова, а коју су у значајној мери прикупљали еминентни и референтни истраживачи. Урадићемо 10 медијских садржаја - 5 истраживачких чланака и 5 аудио клипова, чиме пројекат прилагођавамо особама са сензорним инвалидитетом (слепима и слабовидима), подижући тиме квалитет њиховог информисања. Медијски садржаји намењени су очувању и изражавању културног идентитета Трговишта и Пчињског округа. Пројектне активности трајаће 6 месеци, од 1.

јуна до 30. новембра 2025. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 14 пројекта.

Пројекат није подржан.

11. **„ТРГОВИШТЕ СРЦЕ ЈУГА“** Активности и иницијативе локалне самоуправе усмерене на унапређење квалитета живота свијих грађана.

Кроз 8 медијских садржаја које ћемо објавити у дневном листу „Новости“ и на порталу и пројекат ће показати како локална самоуправа активно ради на унапређењу услова живота, стварајући боље окружење за све своје грађане.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 14 пројекта.

Пројекат није подржан.

12. **„Безбедност нашег школског окружења“** Информисање о вршњачком насиљу кроз израду истраживачких текстова

Вршњачко насиље представља озбиљан проблем који угрожава безбедност и добробит ученика у нашим школама. Израдом пет истраживачких прича обухватићемо важне сегменте попут психолошких последица насиља, улогу образовног система, улогу родитеља и заједнице као и начине решавања овог проблема. Овај медијски пројекат истражује феномен вршњачког насиља у Трговишту, истиче његове последице и предлаже путеве за решавање овог проблема.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 14 пројекта.

Пројекат није подржан.

13. **„Спој традиције и модерног – упознај Трговиште“** Туризам - Промоција туристичких потенцијала Трговишта. Пројекат „Спој традиције и модерног – упознај Трговиште“ бавиће се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја Трговишта. На овај начин желимо да представимо Трговиште као туристички бисер Пчињског округа истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која Трговиште издваја од других општина. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој општине Трговиште.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 14 пројекта.

Пројекат није подржан.

14. **“Српско коло Трговиште”** Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на општину Трговиште . Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад савичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 44.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 14 пројекта.

Члан 3.

На основу чињеничног стања, Предлога Комисије за оцену пројеката по расписаном конкурс, а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања Општинско веће општине Трговиште донело је Решење као у диспозитиву.

Члан 4.

Поука о правном средству: Упутство о правном средству: Ово Решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ТРГОВИШТЕ

Дана 27.06.2025.године; Број 45-711/2025-1

Заменик председника општинског Већа

Братислав Крстић

